

Nivel de evidencia	4	Fase	Impacto
--------------------	---	------	---------

Ámbito	Desarrollo de la cadena de valor	Sub-ámbito	Prácticas de proveedores
--------	----------------------------------	------------	--------------------------

Indicador	Proceso de compra de proveedores	Id	S-PC-Nivel-4-001
-----------	----------------------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad mide, monitorea y evalúa de manera sistemática la aplicación de sus procesos de compra, utilizando información histórica para identificar mejoras en la transparencia, cumplimiento de criterios y eficiencia en la selección de proveedores, estableciendo metas que fortalezcan la gestión de adquisiciones.
-------------	--

Métrica	<i>Porcentaje de compras realizadas bajo procesos definidos</i>
---------	---

Definición	Proporción de procesos de compra que se realizan conforme a los lineamientos y procedimientos establecidos por la empresa.
Fórmula	$\frac{\# \text{ compras realizadas bajo proceso definido}}{\text{Total de compras realizadas}} \times 100$
Nota:	Se deben considerar compras que cumplan con criterios establecidos como cotizaciones, evaluaciones o autorizaciones. Este indicador mide la disciplina en el proceso.

Unidad de medida	Porcentaje a 2 decimales.
------------------	---------------------------

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario

<i>Porcentaje de compras realizadas bajo procesos definidos</i>					
---	--	--	--	--	--

Métrica	<i>Porcentaje de proveedores seleccionados bajo criterios establecidos</i>
----------------	--

Definición	Proporción de proveedores seleccionados que han sido evaluados bajo criterios definidos (técnicos, económicos, sostenibilidad, etc.).
Fórmula	$\frac{\# \text{ proveedores evaluados con criterios definidos}}{\text{Total de proveedores seleccionados}} \times 100$
Nota:	La empresa debe definir criterios claros de evaluación. Este indicador permite verificar la objetividad en la selección.

Unidad de medida	Porcentaje %
-------------------------	--------------

- Mensual o anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de proveedores seleccionados bajo criterios establecidos</i>					

Métrica	<i>Porcentaje de procesos de compra con múltiples cotizaciones</i>
----------------	--

Definición	Proporción de procesos de compra que cuentan con más de una cotización o propuesta de proveedores.
Fórmula	$\frac{\# \text{ procesos con multiples cotizaciones}}{\text{Total de procesos de compra}} \times 100$
Nota:	Este indicador permite evaluar el nivel de competencia y transparencia en el proceso de compra. Se recomienda definir mínimos según tipo de compra.

Unidad de media	Porcentaje a dos decimales
-----------------	----------------------------

- Mensual o anual

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
Porcentaje de procesos de compra con múltiples cotizaciones					